

**INFORME DE GESTIÓN BIC
ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC
2026**

**HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN ISO 26000 – BIC
UTILIZADA PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. Objetivo del informe
2. Estándar utilizado para la presentación del informe
3. Observaciones Generales
4. Resumen ejecutivo

REPORTE POR DIMENSIONES

1. Gobierno Corporativo
2. Modelo de Negocio
3. Prácticas Laborales
4. Prácticas Ambientales
5. Prácticas con la Comunidad

CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC -Por sus siglas ZJA S.A.S BIC-, es una pequeña empresa joven con Nit 901562074-4, dedicada entre otras actividades, a la prestación de servicios profesionales específicamente en el ejercicio de la abogacía, así como asesoría en aspectos jurídicos y representación judicial de personas naturales o jurídicas de cualquier naturaleza.

Teniendo en cuenta la obligación consagrada en el artículo 5° de la Ley 1901 de 2018 y conforme lo dispuesto en el Decreto 2049 de 2019, se presenta el siguiente Informe de Gestión que demuestra de forma cualitativa y cuantitativa el impacto que, durante el último ejercicio social, ha tenido sobre el modelo de negocio, el gobierno corporativo, las prácticas laborales, ambientales y sociales.

1. Objetivo del informe.

Dar cuenta de las actividades realizadas en el marco de la condición de Beneficio e Interés Colectivo adoptada por la organización y encuadrando dichas actuaciones dentro del estándar independiente escogido para el efecto, y estableciendo como periodo del reporte lo acaecido en el año 2025.

2. Estándar utilizado para la presentación del informe.

El estándar estipulado para este informe se basa en la herramienta de evaluación ISO 26000 BIC. La ISO 26000 es un estándar de reporte según la Resolución 200-004349 para las sociedades que tienen la condición BIC, buscando así efectuar lo establecido en la Ley 1901 de 2018. Dando cumplimiento a este objetivo, mediante una metodología de evaluación cualitativa y cuantitativa sobre la base de la teoría o marco específico de las acciones que debe realizar una sociedad BIC dentro del marco de la ley.

3. Observaciones generales.

ZJA SAS BIC adoptó esta última condición por medio de Acta de Asamblea de Accionistas del 25 de mayo de 2022, inscrita en la Cámara de Comercio de la ciudad de Manizales el 07 de junio de 2022, con el No. 93150. A partir de esta reforma, la Empresa se comprometió a cumplir con las siguientes actividades específicas: (i) Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados peor y mejor remunerados para establecer estándares de equidad; (ii) Podrá establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores; (iii) Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores; (iv) Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad; (v) Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa; (vi) Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad; (vii) Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales; (viii) Procurar la disminución de uso de papel físico e implementar sistemas de uso de papel reciclado en su documentación.

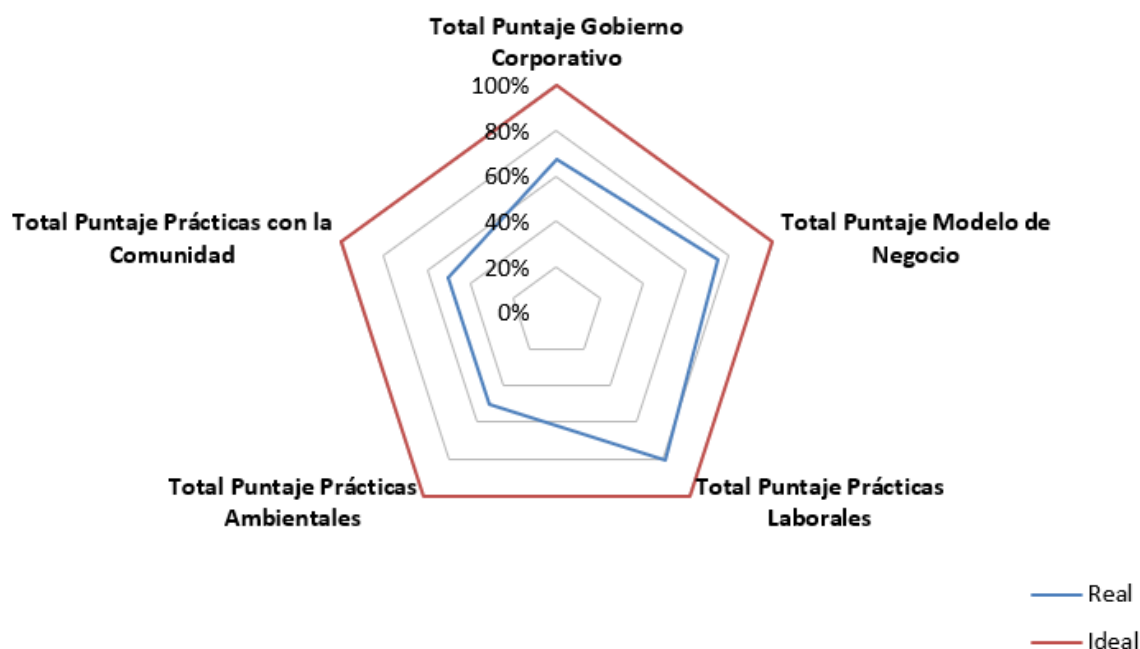
Por tanto, el presente informe expresará los resultados con base en estas actividades específicas señaladas en precedencia.

4. Resumen ejecutivo.

ZJA SAS BIC presenta el resultado de la evaluación realizada con la Guía ISO 26000, alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación:

ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	67%	100%	67,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	75%	100%	75,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	81%	100%	81,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	50%	100%	50,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	50,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	675	950	71,1%



REPORTE POR DIMENSIONES

Con la finalidad de rendir el respectivo informe BIC, daremos una breve descripción sobre cada una de las dimensiones desde que nuestra Empresa adquirió la condición de SOCIEDAD DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO, veamos:

1. Gobierno Corporativo.

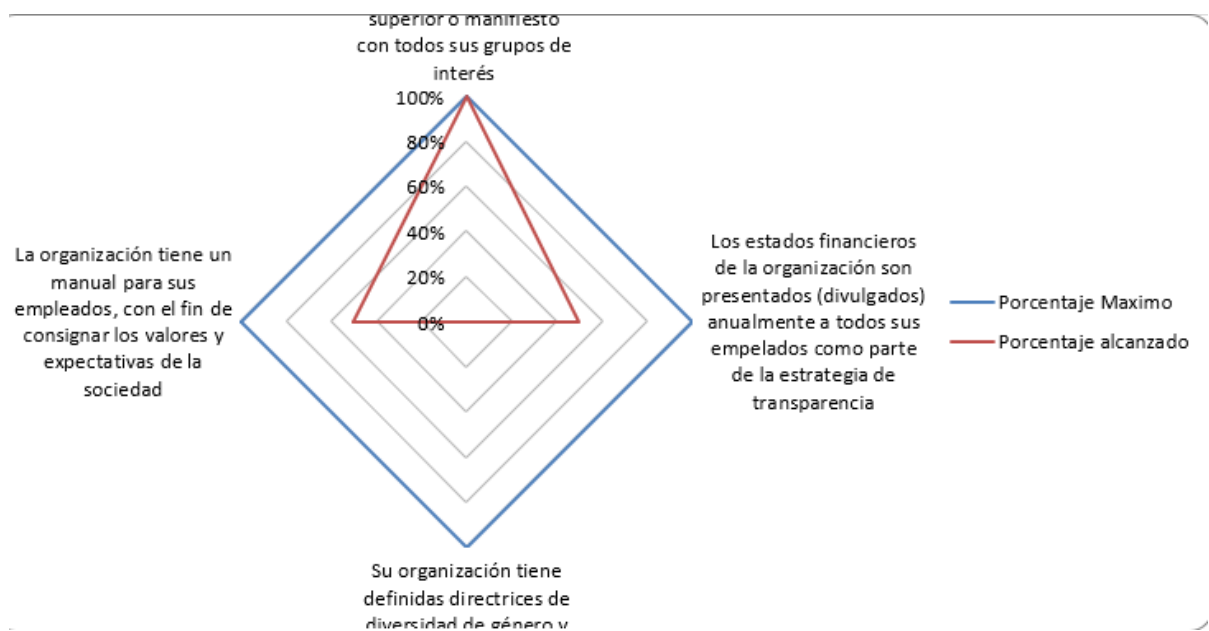
1.1. Objetivos de la dimensión: Corresponde a aquellas acciones con las que la empresa amplía la participación de mujeres, trabajadores, personas discapacitadas o grupos étnicos en las asambleas, juntas y equipos directivos; así como una cultura de la ética y la transparencia en la divulgación de sus impactos.

1.2. Logros específicos: La Sociedad ha fortalecido sus prácticas de gobierno corporativo mediante la implementación de mecanismos orientados a consolidar una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la divulgación de información relevante a sus grupos de interés. En ese sentido, la Empresa ha socializado de manera efectiva su misión y propósito superior tanto a nivel interno como externo, alcanzando un cumplimiento del 100% en este indicador. Asimismo, se han desarrollado espacios de comunicación y divulgación periódica de información financiera a los empleados, promoviendo principios de transparencia corporativa y participación organizacional.

De igual forma, la Sociedad ha avanzado en la estructuración de lineamientos internos y herramientas de gestión orientadas a fortalecer los valores y expectativas corporativas, incluyendo la construcción de manuales y directrices de comportamiento organizacional. Estas acciones reflejan el compromiso de la Empresa con la generación de oportunidades laborales dignas, el reconocimiento de salarios justos acordes con las funciones desempeñadas y el desarrollo profesional de sus colaboradores mediante planes de crecimiento y consolidación dentro de la organización.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación:

Gobierno Corporativo							
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC	Gobierno Corporativo	Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés	La organización deberá presentar evidencias del proceso de socialización y divulgación de su misión, propósito superior o manifiesto a sus grupos de interés, los medios utilizados para ello y los documentos en los cuales se encuentre dicha información. 0 - No ha socializado o divulgado 1 - Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización 2 - Se presentan evidencias de socialización y divulgación por diferentes medios y la información está documentada	50	50	100%	100%
ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC	Gobierno Corporativo	Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia	La organización deberá suministrar evidencia de divulgación de sus estados financieros a todos sus empleados como parte de una estrategia de transparencia 0 - No lo hace 1 - Se presentan resultados o se hace rendición de cuentas generalizada 2 - Se presenta evidencia de espacios de divulgación periódicos con sus empleados para compartir los estados financieros (pedagógicamente)	50	25	100%	50%
ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC	Gobierno Corporativo	Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc.	La organización deberá presentar evidencia que demuestre que existen políticas, directrices o lineamientos en las variables mencionadas, relacionados con la composición de juntas directivas, cargos directivos, proveedores, entre otros 0 - No tiene políticas, directrices y/o lineamientos 1 - La organización contempla solo algunas de las variables mencionadas 2 - La organización tiene definidos, socializados y divulgados políticas, directrices y/o lineamientos relacionados con las variables del apartado	0	0	100%	0%
ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC	Gobierno Corporativo	La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad	La organización deberá presentar evidencias relacionadas con códigos o manuales de comportamiento donde se consignen valores y expectativas de la sociedad 0 - No cuenta con códigos o manuales de este tipo 1 - Se encuentra en construcción 2 - Se presentan los códigos o manuales de comportamiento de la organización (código de ética, manual de comportamiento, código de buen gobierno)	50	25	100%	50%
TOTAL PUNTAJE				150	100	67%	



2. Modelo de Negocio.

2.1. Objetivos de la dimensión: Corresponde a aquellas acciones con las que la empresa vela por el desarrollo y bienestar de su cadena de proveedores, implementando con ellos prácticas de comercio justo, compras locales o inclusión productiva de mujeres.

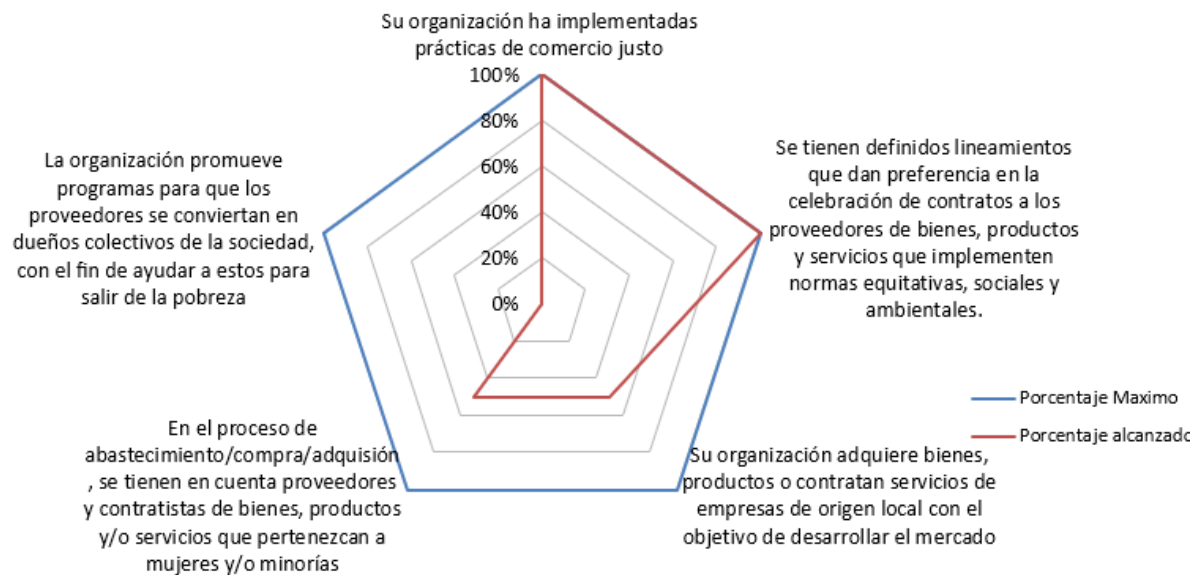
2.2. Logros específicos: La Sociedad, atendiendo su tamaño, etapa de consolidación y la naturaleza de los servicios que presta, ha implementado prácticas orientadas al fortalecimiento de un modelo de negocio responsable, sostenible y alineado con los principios del comercio justo. En ese sentido, la Empresa alcanzó un cumplimiento del 75% en los indicadores evaluados dentro de este eje, evidenciando avances significativos en la adopción de criterios éticos, sociales y ambientales en sus relaciones comerciales y operativas.

Dentro de las prácticas implementadas, la Sociedad procura mantener relaciones comerciales transparentes y equitativas con sus proveedores y contratistas, garantizando el reconocimiento del valor agregado de los bienes y servicios adquiridos, así como verificando que sus aliados comerciales no incurran en prácticas de trabajo forzoso o vulneración de derechos laborales. Asimismo, la Empresa promueve principios de no discriminación, equidad de género, libertad de asociación y condiciones laborales dignas, fomentando un entorno organizacional sano y respetuoso para todos sus colaboradores.

De igual forma, la Sociedad ha desarrollado espacios periódicos de bienestar y esparcimiento dirigidos a sus empleados, con el propósito de contribuir al cuidado de la salud mental, fortalecer el clima organizacional y promover relaciones laborales armónicas. Adicionalmente, la Empresa participa activamente en iniciativas impulsadas por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, particularmente en redes empresariales conformadas por sociedades BIC, con el objetivo de generar alianzas comerciales sostenibles y fortalecer el ecosistema empresarial de impacto. Como evidencia de ello, durante el mes de diciembre la Sociedad adquirió productos corporativos elaborados por una empresa perteneciente a dicha red de sociedades BIC, promoviendo así el crecimiento de negocios con propósito social y colectivo.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación:

Modelo de Negocio							
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC	Modelo de Negocio	Su organización ha implementado prácticas de comercio justo	La organización deberá presentar evidencias de implementación de prácticas e comercio justo como oportunidades para productores en desventaja económica, transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas, prácticas comerciales justas (acuerdos, contratos legales), pago de precio justo, entre otras. 0 - No tiene implementación de estas prácticas 1 - Tiene identificadas pero no implementadas prácticas, pero posee un plan de implementación 2 - Tiene implementadas prácticas de comercio justo	50	50	100%	100%
	Modelo de Negocio	Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.	La organización deberá presentar directrices, lineamientos o procedimientos que involucren conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente como variables importantes para celebración de contratos 0 - No tiene definidos procedimientos, lineamientos o directrices al respecto 1 - Se tienen identificados pero aún no se aplican, pero existe un plan de implementación 2 - Existen directrices, lineamientos y/o procedimientos que involucren este tipo de variables	50	50	100%	100%
	Modelo de Negocio	Su organización adquiere bienes, productos o contrata servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado	La organización deberá presentar un proceso de abastecimiento/compra/adquisiciones que contemplen variables de desarrollo del mercado local 0 - No compran, adquieren o contratan bienes, productos y/o servicios de carácter local 1 - Se tienen identificados proveedores y contratistas locales pero no hay calidad suficiente para comprar, adquirir o contratar 2 - Tienen un procedimiento definido que busca desarrollar la zona mediante estas prácticas	50	25	100%	50%
	Modelo de Negocio	En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	La organización debe complementar la información de la pregunta anterior con información de lineamientos para tener en cuenta proveedores y/o contratistas que pertenezcan a mujeres y/o minorías 0 - No se tienen en cuenta 1 - El procedimiento actual se encuentra en ajustes de estas variables 2 - Se tiene incluido dentro de las variables del procedimiento actual y es trazable	50	25	100%	50%
	Modelo de Negocio	La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza	La organización deberá suministrar evidencia de ejecución de esta estrategia 0 - No promueve programas de este tipo 1 - Desarrolla proveedores y/o contratistas para mejorar su nivel 2 - Tiene programas de participación accionaria o apadrinamiento de estas organizaciones	0	0	100%	0%
TOTAL PUNTAJE				200	150	75%	



3. Prácticas laborales.

3.1. Objetivos de la dimensión: Corresponde a aquellas acciones orientadas a propender por el desarrollo y el bienestar de los trabajadores. Ejemplo: capacitaciones, equidad salarial, flexibilidad en la jornada laboral, planes de salud y beneficios, inclusive la oportunidad de que los trabajadores puedan ser accionistas de la empresa.

3.2. Logros específicos: La Sociedad ha fortalecido sus prácticas laborales mediante la implementación de medidas orientadas a garantizar condiciones de trabajo equitativas, oportunidades de crecimiento profesional y espacios permanentes de formación para sus colaboradores. Como resultado de ello, la Empresa alcanzó un alto nivel de cumplimiento en los indicadores asociados a este eje, evidenciando su compromiso con el bienestar y desarrollo integral de su equipo de trabajo.

En este sentido, la Compañía establece esquemas de remuneración acordes con las funciones desempeñadas, la experiencia y la antigüedad de cada colaborador, promoviendo criterios de equidad salarial y disminución de brechas dentro de la organización. Asimismo, la Sociedad adelanta acciones encaminadas a estructurar políticas de crecimiento y promoción interna, con el propósito de que los trabajadores puedan acceder progresivamente a cargos de mayor responsabilidad, fortaleciendo así sus capacidades profesionales y su plan de carrera dentro de la Empresa.

De igual forma, la Sociedad reconoce la capacitación continua como un elemento fundamental para el fortalecimiento de las competencias de sus colaboradores, razón por la cual promueve activamente espacios de formación y actualización profesional en distintas áreas de interés. Dentro de estas iniciativas se destacan capacitaciones en herramientas tecnológicas e inteligencia artificial.

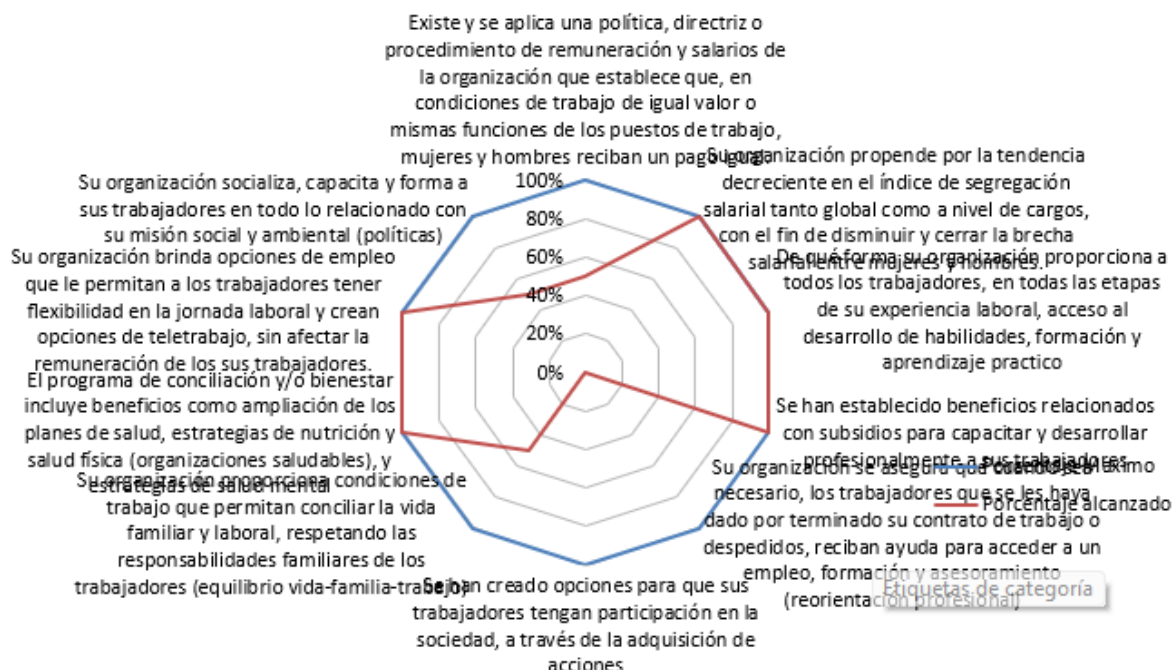
Adicionalmente, la Empresa ha implementado incentivos económicos destinados al fortalecimiento académico y profesional de sus trabajadores, otorgando apoyos monetarios periódicos para que estos puedan invertir en procesos de educación, formación y aprendizaje continuo. Con ello, la Sociedad busca consolidar un entorno laboral que incentive el crecimiento profesional, la innovación y el desarrollo de habilidades estratégicas para sus colaboradores.

Asimismo, la Sociedad promueve condiciones laborales flexibles que contribuyen al equilibrio entre la vida personal y profesional de sus colaboradores. En ese sentido, la Empresa ha implementado modalidades de trabajo flexible y alternativas de teletrabajo, de acuerdo con las necesidades operativas y las funciones desempeñadas por cada trabajador, garantizando en todo momento el respeto de sus derechos laborales y sin generar afectaciones en su remuneración o condiciones contractuales. Estas medidas han permitido fortalecer el bienestar laboral, incrementar la confianza organizacional y fomentar ambientes de trabajo más eficientes y sostenibles.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación:

Prácticas Laborales							
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Puntaje Máximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje Máximo	Porcentaje alcanzado
ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC	Prácticas Laborales	Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciben la misma remuneración.	La organización deberá demostrar que tiene una política, directriz o procedimiento de remuneración basado en cargos y funciones. 0 - No lo tiene 1 - Tiene un procedimiento de remuneración con enfoque en las personas 2 - Tiene una política, directriz o procedimiento enfocado en los cargos y las funciones con diferencias justificables (antigüedad, experiencia, entre otros).	50	25	100%	50%
	Prácticas Laborales	Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.	La organización evaluada deberá demostrar que realiza ejercicios de nivelación salarial acorde con los estándares gubernamentales o históricos del sector. 0 - No realiza 1 - No presenta diferencias significativas, pero no realiza esta actividad de forma periódica 2 - Realiza análisis de brechas periódicamente (por lo menos cada dos años) para disminuir la brecha salarial entre cargos y niveles.	50	50	100%	100%
	Prácticas Laborales	De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico.	La organización deberá presentar un programa de formación derivado de fuentes de identificación de necesidades (incluyendo la evaluación del desempeño). 0 - No tiene programa 1 - Se encuentra en construcción 2 - Existe un programa de formación, capacitación y sensibilización y programas de desarrollo individual.	50	50	100%	100%
	Prácticas Laborales	Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores.	La organización deberá tener definido dentro del programa de beneficios un rubro para apoyar la capacitación y desarrollo profesional de sus trabajadores. 0 - No tienen ningún tipo de apoyo 1 - La organización tiene identificadas las necesidades de capacitación y desarrollo, y se apoya de manera informal, no hay un programa estructurado 2 - Existe un programa de beneficios estructurado que incluye apoyo (subsidios) para capacitación y desarrollo profesional de sus trabajadores.	50	50	100%	100%
	Prácticas Laborales	Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento.	La organización deberá presentar evidencias de programas de reorientación profesional, outplacement o similares que ayuden al trabajador desvinculado en su proceso de empleabilidad. 0 - No tiene programas de ayuda y/o apoyo 1 - La organización realiza esfuerzos de tipo aleatorio y presenta evidencias sin estructura 2 - Existe un programa de reorientación profesional propio de la organización con	0	0	100%	0%

ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC	Prácticas Laborales	Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones	La organización deberá demostrar que existe una iniciativa de participación en la sociedad mediante adquisición de acciones (legales) 0 - No ha desarrollado iniciativas de este tipo 1 - La organización vincula a sus empleados compartiendo las metas y objetivos estratégicos, premiando el desempeño con las utilidades al final del ejercicio económico 2 - La organización ha puesto a disposición de sus empleados la adquisición de acciones de la sociedad de forma legal	0	0	100%	0%
	Prácticas Laborales	Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo)	La organización deberá presentar un programa de conciliación de la vida familiar, personal y laboral o un programa de beneficios que tengan como prioridad el equilibrio en estas tres dimensiones 0 - No tiene programa de conciliación y/o beneficios 1 - Presenta un programa de beneficios pero no garantiza el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados 2 - Cuenta con un programa de conciliación y/o bienestar fundamentado en las	50	25	100%	50%
	Prácticas Laborales	El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental	La organización deberá presentar evidencias de como aborda estos temas desde los programas de conciliación y/o bienestar 0 - No aborda estos temas 1 - Solamente cumple con lo establecido legalmente para estos temas 2 - Presentan evidencias que demuestran ir más allá del cumplimiento legal en uno o varios de estos temas	50	50	100%	100%
	Prácticas Laborales	Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus	La organización deberá demostrar que existen iniciativas implementadas de flexitempo y flexi espacio o teletrabajo para el desarrollo de las actividades laborales de sus trabajadores 0 - No tiene estas iniciativas 1 - Se encuentra en fase piloto de implementación	50	50	100%	100%
	Prácticas Laborales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular	50	25	100%	50%
TOTAL PUNTAJE				400	325	81%	



4. Prácticas ambientales.

4.1. Objetivos de la dimensión: Corresponde a aquellas acciones para mitigar los impactos de la actividad productiva sobre el medio ambiente y propender por su protección. Ejemplo: auditorías y mediciones, programas de reciclaje o aprovechamiento de residuos, incorporación de energías limpias, prácticas de eficiencia energética, entre otras.

4.2. Logros específicos: La Sociedad reconoce la importancia de incorporar prácticas orientadas a la sostenibilidad y protección del medio ambiente dentro de su operación empresarial. No obstante, teniendo en cuenta que la Empresa se encuentra en una etapa temprana de crecimiento desde su constitución en el año 2022 y que actualmente cuenta con una estructura organizacional reducida, el impacto ambiental derivado de sus actividades operativas y administrativas ha sido limitado, particularmente en lo relacionado con el consumo de energía y recursos naturales.

A pesar de ello, la Compañía ha comenzado a generar conciencia organizacional respecto de la importancia del uso responsable de los recursos ambientales, promoviendo entre sus colaboradores prácticas cotidianas orientadas al ahorro energético, la reducción del consumo

innecesario de papel y el uso eficiente de herramientas tecnológicas. Asimismo, la Sociedad incentiva prácticas de movilidad sostenible entre sus trabajadores, promoviendo alternativas de transporte compartido, desplazamientos a pie y el uso de medios de transporte de bajo impacto ambiental, contribuyendo así a la reducción de la huella ambiental generada por las actividades diarias de la organización.

De igual forma, la Sociedad contempla dentro de sus objetivos de mediano y largo plazo la implementación progresiva de políticas y lineamientos ambientales que permitan fortalecer una cultura corporativa sostenible, incorporando medidas relacionadas con el uso eficiente de recursos, la gestión responsable de residuos y la adopción de buenas prácticas ambientales acordes con el crecimiento y evolución de la Empresa.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación:

Prácticas Ambientales							
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Puntaje Maximo	Puntaje alcanza	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC	Prácticas Ambientales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1- Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye estos temas	50	25	100%	50%
	Prácticas Ambientales	Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año	La organización deberá presentar evidencia de la realización de auditorías ambientales con periodicidad anual 0 - No realiza auditorías ambientales 1- Realiza auditorías ambientales de forma esporádica	0	0	100%	0%
	Prácticas Ambientales	En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía)	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1- Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento 2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables	0	0	100%	0%
	Prácticas Ambientales	En el proceso de auditorías ambientales se incluye la variable de generación y aprovechamiento de residuos sólidos	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1- Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento 2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables	0	0	100%	0%

	Prácticas Ambientales	Su organización realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI, medición de la huella de carbono, programas de mitigación y adaptación al cambio climático, etc.)	La organización deberá presentar un programa o procedimiento asociado al control de las emisiones 0 - No realiza acciones de control de las emisiones 1 - Tiene cuantificada su huella de carbono por medios informales y no ha implementado iniciativas de adaptación y/o mitigación del cambio climático 2 - Tiene un programa de control de las emisiones y cuenta con todas las variables necesarias para definir estrategias de	0	0	100%	0%
	Prácticas Ambientales	Motivan a sus proveedores/contratistas a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.	La organización deberá presentar los mecanismos con los cuales promueve la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor 0 - No tiene mecanismos 1 - Los tiene identificados pero aún no los aplica 2 - Tiene mecanismos definidos para extender la cultura ambiental a la realización de	0	0	100%	0%
	Prácticas Ambientales	Su organización tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de adopción e implementación gradual de estas en su operación	La organización deberá suministrar evidencias de identificación e implementación gradual de energías renovables en su operación 0 - No tiene identificadas 1 - Las tiene identificadas pero no hay intención de implementación en el corto o mediano plazo 2 - Tiene identificadas las	0	0	100%	0%
ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC	Prácticas Ambientales	Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente	La organización deberá suministrar evidencia que demuestre que se han implementado iniciativas de eficiencia energética por lo menos en el campo de la iluminación 0 - No se han implementado iniciativas de iluminación eficiente 1 - Se tienen identificadas las oportunidades de cambio 2 - Se han implementado	0	0	100%	0%

Prácticas Ambientales	La organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.	La organización deberá presentar un programa de incentivos para los trabajadores que decidan utilizar medios de transporte alternativos y sostenibles para sus desplazamientos hacia el lugar de trabajo 0 - No hay estrategias de movilidad sostenible 1 - Se promueve el uso de la movilidad sostenible pero no hay incentivos para ello 2 - Se promueve la movilidad sostenible y se ofrecen incentivos	50	25	100%	50%
Prácticas Ambientales	Existe un procedimiento de rendición de cuentas que de información sobre el desempeño ambiental de su organización a sus partes interesadas	La organización deberá presentar un mecanismo de rendición de cuentas que contenga la información del desempeño ambiental y que sea divulgado a sus partes interesadas 0 - No posee mecanismo y no divulga 1 - Tiene un mecanismo de rendición de cuentas y se divulga solo a nivel interno 2 - Tiene un mecanismo de rendición de cuentas y se divulga a nivel externo	50	25	100%	50%
TOTAL PUNTAJE			150	75		50%



5. Prácticas con la Comunidad.

5.1. Objetivos de la dimensión: Corresponde a aquellas acciones orientadas a contribuir con la solución de problemas de las comunidades, como la creación de opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, (jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel), voluntariado y obras sociales.

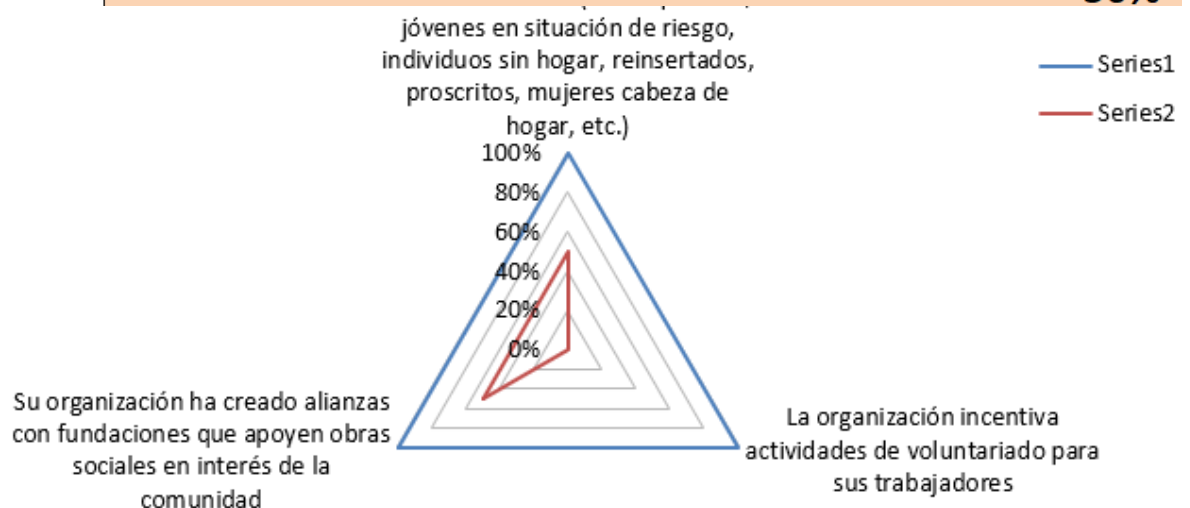
5.2. Logros específicos: La Sociedad ha orientado sus prácticas empresariales hacia la generación de oportunidades de empleo y crecimiento profesional para jóvenes abogados y profesionales provenientes de municipios y regiones con limitadas oportunidades laborales. En ese sentido, la Empresa ha promovido la vinculación de abogados oriundos de municipios del departamento de Caldas, tales como Riosucio y Pensilvania, contribuyendo al fortalecimiento del empleo formal y al desarrollo profesional de talento proveniente de distintas zonas del territorio.

Adicionalmente, la Sociedad fomenta entre sus colaboradores la participación en actividades de voluntariado y espacios de impacto social desarrollados por iniciativas externas, reconociendo la importancia de contribuir activamente al bienestar de las comunidades y al fortalecimiento del tejido social. Para ello, la Empresa incentiva la participación de sus trabajadores en este tipo de actividades mediante el apoyo y promoción de programas impulsados por organizaciones, colectivos y entidades externas que desarrollan labores sociales, comunitarias y de interés general.

Con estas acciones, la Sociedad reafirma su compromiso con el fortalecimiento del talento regional, la promoción de oportunidades laborales incluyentes y el aporte al desarrollo económico y social de las comunidades, mediante la creación de espacios que favorezcan la empleabilidad, la participación social y el crecimiento integral de sus colaboradores.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación:

Prácticas con la Comunidad							
Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado
ZULUAGA JIMÉNEZ & ÁLVAREZ S.A.S BIC	Prácticas con la Comunidad	Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinseridos, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de este tipo y que lleva indicadores de vinculación de personas en situación de vulnerabilidad 0 - No contempla estas iniciativas 1 - Contempla solo algunas iniciativas pero no lleva indicadores 2 - Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores	50	25	100%	50%
	Prácticas con la Comunidad	La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	La organización deberá demostrar que incentiva la participación de sus trabajadores en actividades de voluntariado 0 - No incentiva 1 - Incentiva desde iniciativas externas 2 - Tiene diseñadas actividades de voluntariado e incentiva a sus trabajadores a participar activamente de ellas	0	0	100%	0%
	Prácticas con la Comunidad	Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	La organización deberá demostrar iniciativas de creación de alianzas con fundaciones u otras entidades para apoyar obras sociales que vayan en línea con las expectativas y necesidades de la comunidad 0 - No realiza alianzas 1 - Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comunidad pero no se hacen alianzas para apoyar obras 2 - Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales alienadas con expectativas y necesidades de la	50	25	100%	50%
TOTAL PUNTAJE				100	50	50%	



CONCLUSIONES

1. La Empresa se encuentra comprometida con el cumplimiento de las actividades específicas al adoptar la condición BIC, reportando un resultado consolidado del 71%, lo que implica que existen actividades que ya se han ejecutado en pro de nuestros grupos de interés.
2. Al ser una empresa pequeña, en ocasiones se nos ha dificultado cumplir con todas las variables, sin embargo, nos encontramos comprometidos para trazar un plan a futuro que nos permita adoptar herramientas más concretas que estén en sintonía con la condición BIC.

CONSOLIDADO GENERAL DE LA EMPSA ZJA SAS BIC

CONSOLIDADO GENERAL DE EMPRESAS						
Aspecto	Pregunta	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje Maximo	Porcentaje alcanzado	
Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés	La organización deberá presentar evidencias del proceso de socialización y divulgación de su misión, propósito superior o manifiesto a sus grupos de interés, los medios utilizados para ello y los documentos en los cuales se encuentra dicha información 0 - No ha socializado o divulgado 1 - Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización 2 - Se presentan evidencias de socialización y divulgación por diferentes medios y la información está documentada	50	50	100%	100%	
Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia	La organización deberá suministrar evidencia de divulgación de sus estados financieros a todos sus empleados como parte de una estrategia de transparencia 0 - No lo hace 1 - Se presentan resultados o se hace rendición de cuentas generalizada 2 - Se presenta evidencia de espacios de divulgación periódicos con sus empleados para compartir los estados financieros (pedagógicamente)	50	25	100%	50%	
Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc.	La organización deberá presentar evidencia que demuestre que existen políticas, directrices o lineamientos en las variables mencionadas, relacionados con la composición de juntas directivas, cargos directivos, proveedores, entre otros 0 - No tiene políticas, directrices y/o lineamientos 1 - La organización contempla solo algunas de las variables mencionadas 2 - La organización tiene definidas, socializadas y divulgadas políticas, directrices y/o lineamientos relacionados con las variables del apartado	0	0	100%	0%	
La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad	La organización deberá presentar evidencias relacionadas con códigos o manuales de comportamiento donde se consignen valores y expectativas de la sociedad 0 - No cuenta con códigos o manuales de este tipo 1 - Se encuentra en construcción 2 - Se presentan los códigos o manuales de comportamiento de la organización (código de ética, manual de comportamiento, código de buen gobierno)	0	0	100%	0%	
Su organización ha implementado prácticas de comercio justo	La organización deberá presentar evidencias de implementación de prácticas e comercio justo como oportunidades para productores en desventaja económica, transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas, prácticas comerciales justas (acuerdos, contratos legales), pago de precio justo, entre otras 0 - No tiene implementación de estas prácticas 1 - Tiene identificadas pero no implementadas prácticas, pero posee un plan de implementación 2 - Tiene implementadas prácticas de comercio justo	50	50	100%	100%	
Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.	La organización deberá presentar directrices, lineamientos o procedimientos que involucren conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente como variables importantes para celebración de contratos 0 - No tiene definidos procedimientos, lineamientos o directrices al respecto 1 - Se tienen identificados pero aún no se aplican, pero existe un plan de implementación 2 - Existen directrices, lineamientos y/o procedimientos que involucren este tipo de variables	50	50	100%	100%	
Su organización adquiere bienes, productos o contrata servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado	La organización deberá presentar un proceso de abastecimiento/compras/adquisiciones que contemplen variables de desarrollo del mercado local 0 - No compran, adquieren o contratan bienes, productos y/o servicios de carácter local 1 - Se tienen identificados proveedores y contratistas locales pero no hay calidad suficiente para comprar, adquirir o contratar 2 - Tienen un procedimiento definido que busca desarrollar la zona mediante estas prácticas	50	25	100%	50%	

En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	La organización debe complementar la información de la pregunta anterior con información de lineamientos para tener en cuenta proveedores y/o contratistas que pertenezcan a mujeres y/o minorías 0 - No se tienen en cuenta 1 - El procedimiento actual se encuentra en ajustes de estas variables 2 - Se tiene incluido dentro de las variables del procedimiento actual y es trazable	50	25	100%	50%
La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza	La organización deberá suministrar evidencia de ejecución de esta estrategia 0 - No promueve programas de este tipo 1 - Desarrolla proveedores y/o contratistas para mejorar su nivel 2 - Tiene programas de participación accionaria o apadrinamiento de estas organizaciones	0	0	100%	0%
Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual.	La organización deberá demostrar que tiene una política, directriz o procedimiento de remuneración basado en cargos y funciones. 0 - No lo tiene 1 - Tiene un procedimiento de remuneración con enfoque en las personas 2 - Tiene una política, directriz o procedimiento enfocado en los cargos y las funciones con diferencias justificables (anigüedad, experiencia, entre otros)	50	25	100%	50%
Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.	La organización evaluada deberá demostrar que realiza ejercicios de nivelación salarial acorde con los estándares gubernamentales o históricos del sector 0 - No realiza 1 - No presenta diferencias significativas, pero no realiza esta actividad de forma periódica 2 - Realiza análisis de brechas periódicamente (por lo menos cada dos años) para disminuir la brecha salarial entre cargos y género	50	50	100%	100%
De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico	La organización deberá presentar un programa de formación derivado de fuentes de identificación de necesidades (incluyendo la evaluación del desempeño). 0 - No tiene programa 1 - Se encuentra en construcción 2 - Existe un programa de formación, capacitación y sensibilización y programas de desarrollo individual	50	50	100%	100%
Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	La organización deberá tener definido dentro del programa de beneficios un rubro para apoyar la capacitación y desarrollo profesional de sus trabajadores. 0 - No tienen ningún tipo de apoyo 1 - La organización tiene identificadas las necesidades de capacitación y desarrollo, y se apoya de manera informal, no hay un programa estructurado 2 - Existe un programa de beneficios estructurado que incluye apoyo (subsidios) para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	50	50	100%	100%
Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional)	La organización deberá presentar evidencias de programas de reorientación profesional, outplacement o similares que ayuden al trabajador desvinculado en su proceso de empleabilidad 0 - No tiene programas de ayuda y/o apoyo 1 - La organización realiza esfuerzos de tipo aleatorio y presenta evidencias sin estructura 2 - Existe un programa de reorientación profesional propio de la organización o en convenio con otras entidades	0	0	100%	0%
Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones	La organización deberá demostrar que existe una iniciativa de participación en la sociedad mediante adquisición de acciones (legales) 0 - No ha desarrollado iniciativas de este tipo 1 - La organización vincula a sus empleados compartiendo las metas y objetivos estratégicos, premiando el desempeño con las utilidades al final del ejercicio económico 2 - La organización ha puesto a disposición de sus empleados la adquisición de acciones de la sociedad de forma legal	0	0	100%	0%
Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo)	La organización deberá presentar un programa de conciliación de la vida familiar, personal y laboral o un programa de beneficios que tengan como prioridad el equilibrio en estas tres dimensiones 0 - No tiene programa de conciliación y/o beneficios 1 - Presenta un programa de beneficios pero no garantiza el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados 2 - Cuenta con un programa de conciliación y/o bienestar fundamentado en las expectativas y necesidades de sus empleados	50	25	100%	50%
El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental	La organización deberá presentar evidencias de como aborda estos temas desde los programas de conciliación y/o bienestar 0 - No aborda estos temas 1 - Solamente cumple con lo establecido legalmente para estos temas 2 - Presentan evidencias que demuestran ir más allá del cumplimiento legal en uno o varios de estos temas	50	50	100%	100%
Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.	La organización deberá demostrar que existen iniciativas implementadas de flexi tiempo y flexi espacio o teletrabajo para el desarrollo de las actividades laborales de sus trabajadores 0 - No tiene estas iniciativas 1 - Se encuentra en fase piloto de implementación 2 - Tienen horario flexible y el teletrabajo es parte de su estrategia	50	50	100%	100%
Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular	50	25	100%	50%
Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año	La organización deberá presentar evidencia de la realización de auditorías ambientales con periodicidad anual 0 - No realiza auditorías ambientales 1 - Realiza auditorías ambientales de forma esporádica 2 - Realiza auditorías ambientales con una periodicidad anual	0	0	100%	0%
En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía)	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento 2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (disminución en uso de recursos)	0	0	100%	0%

En el proceso de auditorías ambientales se incluye la variable de generación y aprovechamiento de residuos sólidos	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento 2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (programas de aprovechamiento, reutilización y/o reciclaje, acciones de disminución en la generación)	0	0	100%	0%
Su organización realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI, medición de la huella de carbono, programas de mitigación y adaptación al cambio climático, etc.)	La organización deberá presentar un programa o procedimiento asociado al control de las emisiones 0 - No realiza acciones de control de las emisiones 1 - Tiene cuantificada su huella de carbono por medios informales y no ha implementado iniciativas de adaptación y/o mitigación del cambio climático 2 - Tiene un programa de control de las emisiones y cuenta con todas las variables necesarias para definir estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático	0	0	100%	0%
Motivan a sus proveedores/contratistas a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.	La organización deberá presentar los mecanismos con los cuales promueve la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor 0 - No tiene mecanismos 1 - Los tiene identificados pero aún no los aplica 2 - Tiene mecanismos definidos para extender la cultura ambiental y la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor	0	0	100%	0%
Su organización tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de adopción e implementación gradual de estas en su operación	La organización deberá suministrar evidencias de identificación e implementación gradual de energías renovables en su operación 0 - No tiene identificadas 1 - Las tiene identificadas pero no hay intención de implementación en el corto o mediano plazo 2 - Tiene identificadas las iniciativas y posee un cronograma de implementación a corto o mediano plazo	0	0	100%	0%
Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente	La organización deberá suministrar evidencia que demuestre que se han implementado iniciativas de eficiencia energética por lo menos en el campo de la iluminación 0 - No se han implementado iniciativas de iluminación eficiente 1 - Se tienen identificadas las oportunidades de cambio 2 - Se han implementado iniciativas de iluminación eficiente con resultados en el ahorro de energía por este ítem en particular	0	0	100%	0%
La organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.	La organización deberá presentar un programa de incentivos para los trabajadores que decidan utilizar medios de transporte alternativos y sostenibles para sus desplazamientos hacia el lugar de trabajo 0 - No hay estrategias de movilidad sostenible 1 - Se promueve el uso de la movilidad sostenible pero no hay incentivos para ello 2 - Se promueve la movilidad sostenible y se apoya en un programa de incentivos	50	25	100%	50%
Existe un procedimiento de rendición de cuentas que de información sobre el desempeño ambiental de su organización a sus partes interesadas	La organización deberá presentar un mecanismo de rendición de cuentas que contenga la información del desempeño ambiental y que sea divulgado a sus partes interesadas 0 - No posee mecanismo y no divulga 1 - Tiene un mecanismo de rendición de cuentas y se divulga solo a nivel interno 2 - Existe un mecanismo de rendición de cuentas que es divulgado anualmente a sus partes interesadas	50	25	100%	50%
Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de este tipo y que lleva indicadores de vinculación de personas en situación de vulnerabilidad 0 - No contempla estas iniciativas 1 - Contempla solo algunas iniciativas pero no lleva indicadores 2 - Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores	50	25	100%	50%
La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	La organización deberá demostrar que incentiva la participación de sus trabajadores en actividades de voluntariado 0 - No incentiva 1 - Incentiva desde iniciativas externas 2 - Tiene diseñadas actividades de voluntariado e incentiva a sus trabajadores a participar activamente de ellas	50	25	100%	50%
Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	La organización deberá demostrar iniciativas de creación de alianzas con fundaciones u otras entidades para apoyar obras sociales que vayan en línea con las expectativas y necesidades de la comunidad 0 - No realiza alianzas 1 - Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comunidad pero no se hacen alianzas para apoyar obras 2 - Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales alineadas con expectativas y necesidades de la comunidad	50	25	100%	50%
PUNTAJE TOTAL		950	675		71%

